

مذكرة تعاون بين

الهيئة العامة للسياحة والآثار و جامعة تبوك

١٤٣٤هـ (٢٠١٣م)

مذكرة تعاون بين

الهيئة العامة للسياحة والآثار وجامعة تبوك

تمهيد:

- تحقيقاً للغرض الأساس للهيئة العامة للسياحة والآثار (يشار إليها بـ "هيئة السياحة") - وفقاً لتنظيمها الصادر بموجب قرار مجلس الوزراء رقم (٧٨) وتاريخ ١٦/٣/١٤٢٩ هـ - وهو الاهتمام بالسياحة والآثار وذلك بتنظيمها وتنميتها وترويجها والعمل على تعزيز دورهما، وتحقيق ذلك من خلال تنسيق الجهود بين الجهات الحكومية بما يخدم أغراض هيئة السياحة والمحافظة عليها، وتفعيل مساهمتها في التنمية الثقافية والاقتصادية، وكذلك ما ورد في نظام الآثار الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/٢٦) وتاريخ ١٣٩٢/٦/٢٣ هـ.
- وتأسيساً على مبدأ الشراكة والتعاون الذي تنتهجه الهيئة العامة للسياحة والآثار في علاقتها مع الجهات المختلفة في القطاعين العام والخاص من أجل تحقيق أهداف وتوجهات الاستراتيجية العامة لتنمية السياحة الوطنية في المملكة، التي من أبرزها توطيد مهن القطاعات السياحية من خلال مركز تنمية الموارد البشرية السياحية الوطنية (تكامل)، والعمل على تمكين المجتمعات المحلية من القيام بأدوارها في تنفيذ خطة التنمية السياحية.
- وانطلاقاً من مذكرة التعاون الموقعة بين الهيئة ووزارة التعليم العالي في ٢٨/٢/١٤٢٧ هـ؛ لتكون نواة لإبرام مذكرات للتعاون بين الهيئة وكافة الجامعات في المملكة.

- ورغبة من الجهتين في تعزيز مجالات التعاون فيما بينهما بما يخدم ويحقق أهدافهما وتوجهاتهما المذكورة أعلاه، فقد شكّل فريق عمل مشترك بين الجهتين لبحث أوجه التعاون وأسفر عن ذلك ما يلي:

أولاً: مجالات التعاون المشتركة بين الجهتين:

تنمية الموارد البشرية السياحية

1. إعداد برامج تعليمية وتدريبية في مجالات الدراسات السياحية والإدارة الفندقية وإنشاء قسم أو كلية للسياحة والإدارة الفندقية في الجامعة حسب الأنظمة واللوائح المنظمة لذلك.
2. تنمية الموارد البشرية الوطنية السياحية، وإعداد البرامج التدريبية والتأهيلية وتنفيذها، والإشراف العلمي والمراجعة للحقائب التدريبية التأهيلية.
3. العمل المشترك لمواجهة المعوقات التي تعترض نمو قطاع التعليم والتدريب السياحي.
4. بناء معايير الأداء وإجراءات الجودة ومراجعتها، بما يسهم في الاعتماد الأكاديمي، وتقويم القياسات المهنية السياحية.
5. التعاون في مجال التدريب والتدريس وتوفير التخصصات لتلبية الاحتياجات في مجالات السياحة وصيانة الآثار مثل تخصص الترميم، والدورات المتخصصة للقطاع السياحي الخاص.
6. توظيف برامج الدراسات العليا في بعض الأقسام العلمية في الجامعة لخدمة السياحة الوطنية والآثار والمتاحف والتراث العمراني والتراث الحرفي، ودراسة القضايا ذات الأولوية.
7. عقد البرامج التدريبية المتخصصة للطلاب والأفراد من المجتمع المحلي والمؤسسات ودعوة خبراء ومختصين لتقديم دورات تدريبية في مجال السياحة والآثار والمتاحف والتراث العمراني والتراث الحرفي.
8. تبني الجامعة مساراً يركز على مجال التراث العمراني ضمن برنامجي البكالوريوس والدراسات العليا.

المعلومات والأبحاث

1. تشجيع البحث العلمي والاستفادة من الخبرات المتوفرة بالجامعة في إعداد البحوث والدراسات والاستشارات العلمية والتقنية والفنية المشتركة، وتوجيه أعضاء هيئة التدريس والطلاب لدراسة القضايا ذات الأولوية واختيار مشاريع تطبيقية في مجالات السياحة والآثار والمتاحف والتراث العمراني والتراث الحرفي، وتزويد الهيئة بنتائج تلك البحوث والدراسات.
1. تبادل المعلومات والخبرات بين الجامعة ومركز المعلومات والأبحاث السياحية (ماس).

المعلومات والأبحاث

٢. تخصيص مواقع أثرية وسياحية وتراث عمراني وتراث حرفي للأعمال والأبحاث والدراسات الميدانية السياحية.
٣. إدراج مسار السياحة والآثار والمتاحف والتراث العمراني والتراث الحرفي ضمن الأبحاث المدعومة والرسائل المقدمة من طلبة الدراسات العليا بالجامعة.

الإعلام والعلاقات العامة

١. تبادل الخبرات بين الجهتين في مجال تدريب الإعلاميين وإكسابهم المهارات والمعارف اللازمة للتعامل مع صناعة السياحة، وتقديم الاستشارات المتخصصة في الإعلام السياحي.
٢. المشاركة في بث الوعي السياحي لدى الشرائح المختلفة من المجتمع من خلال نشر المعلومات السياحية وصور للمواقع السياحية المميزة في المملكة في مطبوعات الجامعة، وإعداد أدلة سياحية، وكتيبات تعريفية، ومن ذلك تخصيص مقررات دراسية متخصصة بذلك، وتوزيع إصدارات الهيئة ومطبوعاتها على مستوى الجامعة وزوارها.
٣. التوعية والتعريف بأهمية المحافظة على الآثار والمتاحف والتراث العمراني والحرف والمشغولات اليدوية وحمايتها ودورها في تأكيد البعد الحضاري والتاريخي للمملكة.

الإعلام والعلاقات العامة

١. تبادل الخبرات بين الجهتين في مجال تدريب الإعلاميين وإكسابهم المهارات والمعارف اللازمة للتعامل مع صناعة السياحة، وتقديم الاستشارات المتخصصة في الإعلام السياحي.
٢. المشاركة في بث الوعي السياحي لدى الشرائح المختلفة من المجتمع من خلال نشر المعلومات السياحية وصور للمواقع السياحية المميزة في المملكة في مطبوعات الجامعة، وإعداد أدلة سياحية، وكتيبات تعريفية، ومن ذلك تخصيص مقررات دراسية متخصصة بذلك، وتوزيع إصدارات الهيئة ومطبوعاتها على مستوى الجامعة وزوارها.
٣. التوعية والتعريف بأهمية المحافظة على الآثار والمتاحف والتراث العمراني والحرف والمشغولات اليدوية وحمايتها ودورها في تأكيد البعد الحضاري والتاريخي للمملكة.

