

مذكرة تعاون

بين

الهيئة العامة للسياحة والآثار

و

مؤسسة البريد السعودي

١٤٣١هـ - ٢٠١٠م

بسم الله الرحمن الرحيم

مذكرة تعاون بين كل من

الهيئة العامة للسياحة والآثار ومؤسسة البريد السعودي

تمهيد:

- تحقيقاً للغرض الأساس للهيئة - وفقاً لتنظيمها الصادر بتاريخ ١٦/٣/١٤٢٩هـ - وهو الاهتمام بالسياحة والآثار وذلك بتنظيمها وتنميتها والعمل على تعزيز دورهما، وتحقيق هذا من خلال تنسيق الجهود بين الجهات الحكومية فيما يخدم أغراض الهيئة والمحافظة عليها، وتفعيل مساهمتهما في التنمية الثقافية والاقتصادية.
- وتأسيساً على مبدأ الشراكة والتعاون المقر من مجلس إدارة الهيئة، والذي تنتهجه الهيئة العامة للسياحة والآثار في علاقتها مع الجهات المختلفة في القطاعين العام والخاص، من أجل تحقيق أهداف وتوجهات الإستراتيجية العامة لتنمية السياحة الوطنية في المملكة، التي من أبرزها تعزيز كل فرص النجاح لجانب العرض (مقدمي الخدمات السياحية) وجانب الطلب (السياح بكل فئاتهم).
- وتماشياً مع أهداف وتطلعات مؤسسة البريد السعودي في القيام بدور مؤثر وفاعل في دعم التنمية السياحية وخدمة المجتمع في كافة المجالات.
- بناء على ما سبق، وبما يحقق الأهداف والمهام المذكورة أعلاه، فقد تم الاتفاق على البنود التالية:

أولاً- مجالات التعاون:

١- الخرائط الرقمية:

- أ- تبادل الخبرات وآخر التطورات فيما يخص الخرائط الرقمية للمساعدة في إنشاء الخرائط والتطبيقات الإلكترونية ذات المستوى العالمي.
- ب- تبادل بيانات خرائط الأساس الرقمية للمملكة والمدن الرئيسية.
- ت- الاستفادة من خرائط مؤسسة البريد السعودي التفصيلية؛ لما يخدم البحوث والدراسات العلمية لاسيما ذات العلاقة بالسياحة والآثار.

٢- مقدمو الخدمات السياحية:

- أ- تبادل المنفعة بتميز مؤسسة البريد السعودي بحقوق الرعاية لجميع أدلة الخدمات السياحية (ثلاثة عشر دليلاً) على مستوى المملكة باستخدام المساحة الإعلانية لتلك الأدلة.
- ب- التأكيد على توفر عنوان بريدي لكل مقدمي الخدمات السياحية والمرخصين من الهيئة وتحديثها دورياً.

٣- التراخيص وضبط الجودة:

- أ- بناء معايير الأداء وإجراءات الجودة ومراجعتها، بما يسهم في تحقيق وتقديم أعلى مستويات الخدمة في المنتجات المشتركة بين الجهتين.
- ب- التعاون لوضع آلية لمحاربة تهريب الآثار، ونقل القطع الأثرية، وتطبيق الاتفاقيات الدولية المنظمة لذلك.
- ت- بحث إمكانية خفض رسوم الإرساليات البريدية المطبق على الهيئة وفق ما تسمح به السياسة المالية لمؤسسة البريد.

٤ - التسويق:

- أ- التنسيق لوضع خطة لترويج المقومات السياحية التي تتمتع بها مناطق المملكة.
- ب- استخدام بوابة التسوق الإلكتروني للبريد السعودي لتسويق المنتجات والحرف والصناعات والمشغولات اليدوية.
- ت- تبادل الدعم الفني لتسهيل عملية البحث عن المواقع السياحية ومقدمي الخدمات السياحية باستخدام الأنظمة الآلية التي طورتها مؤسسة البريد السعودي وتسهيل تطبيقها واستخدامها في أنظمة ووسائل التسويق التي تستخدمها الهيئة كأجهزة ومكاتب المعلومات السياحية ومركز الاتصال السياحي.
- ث- التمثيل والمشاركة في المعارض والمؤتمرات التي ترعاها الهيئة أو المؤسسة.
- ج- إصدار طوابع بريدية تعكس أهمية وقيمة المملكة في شأن (المقومات السياحية لمختلف المناطق والمواقع الأثرية والتراث العمراني التي تتميز بها المملكة من المعالم والأماكن التاريخية والمؤتمرات والمهرجانات والفعاليات السنوية ذات العلاقة بأنشطة السياحة والآثار).
- ح- تواجد مؤسسة البريد السعودي في الفعاليات والمناسبات السياحية التي ترعاها الهيئة لتقديم خدمة الشحن من وإلى مقر الحدث بأسعار مشجعه.
- خ- نقل القطع الأثرية في المشاركات والمعارض المحلية والدولية، وتطبيق خدمة التأمين مع طلب الوثائق المتعارف عليها دولياً.
- د- تطبيق وتسهيل مشروع (هدية من) الذي يعني بتطوير وتسهيل تسويق منتجات الحرف اليدوية.

٥ - السياحة والمجتمع:

- أ- التعاون في مجالات نشر وتعزيز الثقافة السياحية بالاستفادة من إمكانيات البريد السعودي في الوصول إلى شرائح مجتمعية مختلفة من خلال ما تصدره الهيئة من أدوات لتعزيز الثقافة السياحية مثل قواعد السلوك السياحي.

٦ - التدريب:

- أ- التنسيق مع الشركاء من الجهات التعليمية والتدريبية لإعداد برامج تدريبية، بما فيها مجالات نظم المعلومات الجغرافية، ورسم وتصميم الخرائط (cartography).

ثانياً - آلية التفعيل:

- تشكيل فريق عمل رئيس مشترك يضم المختصين من منسوبي الجهتين لتفعيل مجالات التعاون حسب التصور الوارد بهذه المذكرة. وله صلاحية طلب الاستعانة بممثلي جهات أخرى وخبرات متخصصة إذا تطلب الأمر ذلك، كما يحق لفريق العمل تشكيل فرق عمل فرعية حسب الحاجة للتعامل مع أية موضوعات تفصيلية محددة، ويمكن للجهتين - حسب ما تراه مناسباً - الاتفاق لاحقاً على إحالة أي موضوعات أو مسائل أخرى ذات علاقة بالسياحة والآثار إلى فريق عمل مشترك ليتم التعامل معها وفقاً لهذه المذكرة، بحيث تعد تلك المواضيع أو المسائل جزءاً من هذه المذكرة.
- يعد فريق العمل الرئيس خطة عمل مفصلة في كل موضوع من المواضيع ذات الصلة توزع بشكل واضح أدوار الجهتين، بما يضمن التنفيذ الفعال، وترفع تقارير دورية موحدة عن تقدم سير الإنجاز إلى الموقعين على هذه المذكرة.



البريد السعودي
Saudi Post



الهيئة العامة للسياحة والآثار
Saudi Commission for Tourism & Antiquities

تم التوقيع على نسختين من هذه المذكرة، بمدينة الرياض وذلك في يوم الأحد تاريخ ٢٣ / ٦ / ١٤٣١ هـ الموافق ٦ / ٦ / ٢٠١٠ م بين كل من:

- الهيئة العامة للسياحة والآثار، ممثلة بصاحب سمو الملكي الأمير/ سلطان بن سلمان بن عبد العزيز بصفته رئيس الهيئة، وعنوانه: ص.ب، (٦٦٦٨٠) الرياض (١١٥٨٦)، هاتف (٨٨٠٨٨٥٥)، فاكس (٨٨٠٨٨٤٤).
- مؤسسة البريد السعودي، ممثلة بمعالي الدكتور محمد صالح بن طاهر بنتن بصفته رئيس المؤسسة وعنوانه ص. ب (٢٣٢)، الرياض (١١٤١١)، هاتف (٤٠٥٥٦٧١)، فاكس (٢٧٦٠٢٠٧)

• استلمت كل جهة نسخة منها، وذلك بعد التوقيع للعمل بموجبها.

عن ركة بن

عن الهيئة العامة للسياحة والآثار

عن مؤسسة البريد السعودي

د. محمد صالح بن طاهر بنتن

رئيس المؤسسة

سلطان بن سلمان بن عبد العزيز

رئيس الهيئة